

Hagamos
un Plan 

25 preguntas para auditar tu Marca personal



@hagamosunplan

¿Qué es una marca personal?

Eres tú, tu esencia, tu experiencia, y la percepción que tienen los demás de ti. La marca personal es otra variable más en la estrategia de marketing. Estés o no consciente de tu marca personal, ya tienes una. Ahora toca ver qué tan desarrollada y enfocada está para aprovecharla y hacer crecer tu negocio.

Si quieres deslumbrar a tus potenciales clientes, tienes que saber todo sobre ti para ser capaz de transmitir tus fortalezas y minimizar tus debilidades, para alcanzar el éxito que deseas.

Beneficios de una estrategia de marca personal

- Diferenciarte de tus competidores
- Posicionarte como un(a) experto(a) en tu rubro
- Logar autoridad profesional
- Cercanía con tu audiencia
- Construir una comunidad en redes sociales
- Construir una relación de confianza con tus clientes
- Más visibilidad entre tus clientes potenciales
- Más confianza y seguridad para vender tus productos o servicios

¿Por qué hacer una auditoría a tu marca personal?

Una auditoría de marca personal es la revisión de la imagen de tu marca, para determinar si tienes un mensaje potente, una propuesta de valor diferenciadora, y evaluar si lo que tú quieres transmitir se está percibiendo de forma correcta.

AUDITORÍA DE MARCA PERSONAL

Alcanza tu máximo potencial

Marca las que consideres positivas y hazte consciente de las que te faltan para que comiences a trabajar en ellas.

MENTALIDAD

- ¿controlas tus emociones?
- ¿tienes momentos de autocuidado?
- ¿usas herramientas de autoconocimiento?

IDENTIDAD

- ¿tienes claro tu propósito?
- ¿identificas tus pasiones personales y profesionales?
- ¿identificas tus habilidades y experiencia?
- ¿identificas tus fortalezas y debilidades?
- ¿tienes tus objetivos claros?
- ¿tienes mentores, referentes y modelos a seguir?
- ¿tienes definido tu discurso de venta?
- ¿tienes una identidad visual que te represente?

COMUNICACIÓN

- ¿tu audiencia logra ver en qué te diferencias de tu competencia? ¿conocen y entienden cuál es tu propuesta de valor?
- ¿tu audiencia siente afinidad, simpatía y compromiso con tu marca personal?
- ¿tu audiencia te reconoce como un experto en tu rubro?
- ¿utilizas técnicas como el copywriting para conseguir que tu cliente realice la acción que tú quieres?
- ¿utilizas técnicas de oratoria para ganar autoconfianza y que otros sientan interés en escucharte?

IMAGEN

- Tu imagen personal, ¿proyecta y transmite lo que quieres decir?
- ¿sientes que tu imagen personal representa tu marca?

MARKETING

- ¿tienes un plan estratégico para cumplir tus sueños y metas personales y profesionales?
- ¿logras coherencia en lo que haces y dices para ganar credibilidad y generar confianza?
- ¿aprovechas tu marca personal para hacer crecer tu negocio de productos o servicios?

FINANZAS

- ¿reconoces tu valor y entiendes tu relación con el dinero?
- ¿tienes un negocio rentable y escalable?
- ¿logras separar tus finanzas personales de tu negocio?
- ¿sabes calcular tu hora de trabajo?

En estos tiempos donde hay tantas opciones que ofrecen productos o servicios iguales al de nosotros, es donde debemos recurrir a lo que nos hace únicos, nuestra marca personal.

Esta auditoría te servirá para conocer en qué punto te encuentras y poder trabajar para mejorar tu estrategia.

Sé muy honesta contigo misma. La idea es reflejar con total veracidad quién eres, y vender de forma clara y transparentemente tus productos/servicios y propuesta de valor.

Trabajar en tu estrategia de marca, te dará excelentes resultados a largo plazo, ten paciencia porque ganar ese posicionamiento no se logra de la noche a la mañana, así que empieza pronto.

¿Estás lista para desarrollar y potenciar tu marca personal?



SEMINARIO
ONLINE



Potenciemos juntas tu marca personal

27 AGO
03 SEP

10:00 A
13:00 HRS

 zoom

webpay.cl



el portal de pagos de transbank.

Inversión: CLP 25.000 | \$30

www.hagamosunplan.com



@psicologacreativa @soymelinagarrido @ingeniagrupoactivo
@yinreyes_ @soyrosaboscan @finanzas.esenciales @hagamosunplan

Sábado 27 de agosto



Revela tu esencia y prepárate para brillar, dile adiós al autosabotaje

Alexandra Romero | Psicóloga



Viniste al mundo a dejar una huella, tu historia merece ser escuchada

Verónica Barberena | Consultora de Marketing



Posicionando mi identidad

Marylina Vásquez | Diseñadora gráfica



Escribe en tus redes sociales para conquistar, ¡Si no, que me parta un rayo!

Melina Garrido | Copywriter



Sábado 03 de septiembre



Comunica, la comunicación seduce al éxito

Yinnarli Reyes | Entrenadora de oratoria



Como te proyectas, te ven

Rosa Boscán | Maquilladora y asesora de imagen



¿Tengo dinero para emprender o emprendo para tener dinero?

Yurbelys Henriquez | Money Coach



Cómo crear tu pitch de ventas

Verónica Barberena | Consultora de Marketing

¿Lista para sacar tu máximo potencial, hacer crecer tu negocio y dejar una huella en el mundo con tu marca personal?



HABLEMOS POR WHATSAPP



si tienes dudas o necesitas ayuda, escíbeme aquí